

SNOW

스노우 광고 상품소개서 2022 1Q

스노우 주식회사

경기도 성남시 분당구 분당내곡로117
크래프톤타워 8층

상품 부킹 및 문의

dl_snpartnership@snowcorp.com

Content

01 스노우

1. [서비스 소개](#)
2. [매체 소개](#)

02 광고 상품

1. AR 필터 상품
 - ① [AR 상품 종류](#)
 - ② [AR 필터 체험 플로우](#)
 - ③ [신규 AR 상품](#)
 - ④ [신규 AR 기능](#)
 - ⑤ [Virtual Try On](#)
 - ⑥ [산업별 활용 사례](#)
2. DA 상품
 - ① [DA 상품 종류](#)
 - ② [산업별 CTR](#)
 - ③ [상품별 세부 정보](#)
 - ④ [DA 상품 파트너사 코멘트](#)

03 Appendix

1. [AR 상품 요약 정보](#)
2. [DA 상품 요약 정보](#)
3. [장기 계약 혜택](#)
4. 상품별 제작 프로세스
 - ① [AR 필터 & DA 상품](#)
 - ② [유저 참여형 이벤트](#)
 - ③ [브랜드 계정 생성 프로세스](#)
5. [스노우 파트너사](#)

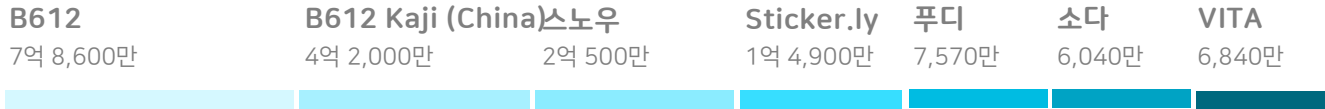
Part 01

스노우

01-1 서비스 소개
No.1 카메라앱, 스노우

글로벌 인기 카메라

스노우 패밀리 앱



글로벌 누적 다운로드 17억 6,450만 건



국내 누적 다운로드 8,526만 건



SNOW

일상이 특별해지는 AR카메라



Foodie

맛있는 카메라!
음식 촬영 및 편집 전문 카메라



B612

기억하고 싶은 모든 순간을 더 특별하게
인생 카메라



SODA

정말 필요한 기능만 넣은
쉽고 가벼운 뷰티 카메라

01-1 서비스 소개

글로벌 MZ세대의 트렌드

월클돌 매드몬스터를 닮고 싶어서 만들어진 앱, 스노우?

| 크리에이터와 협업을 통한 트렌드 리딩



'스노우가 스노우했다' 카메라 앱 강자된 이유

| 국내 카메라 앱 유저 88% 이상 점유

매드몬스터 [CLICK](#)



황민현 [CLICK](#)



전소미 [CLICK](#)

'MZ 세대'의 일상이 된 'AI 문화'

| 얼굴 자동인식 카메라 어플 SNOW



B612 is bringing global pop culture trends to India

Pop culture changes all the time and is unique to each location and time. For example: B612 promotes all global trends to give users a perspective and power to create the content creators want, without having to go on different platforms for every little thing. B612 brings an array of filters which caters to all age groups for selfie, portraits, group photos. It ranges from beauty and makeup filters, funny filters, games, user generated filters and self created filters that can start a trend wave. These trends are generated by Influencers and celebrities which represent perspectives and values that influence society and its power structures in various ways.

※ Source: DNA, <https://www.dnaindia.com/lifestyle/report-b612-is-bringing-global-pop-culture-trends-to-india-2906905>, AUG 20, 2021



Popular photo app for Japanese teens 3rd place is "B612", 2nd place is "Picsart", 1st place is ...?

"SNOW" CAME IN FIRST PLACE.

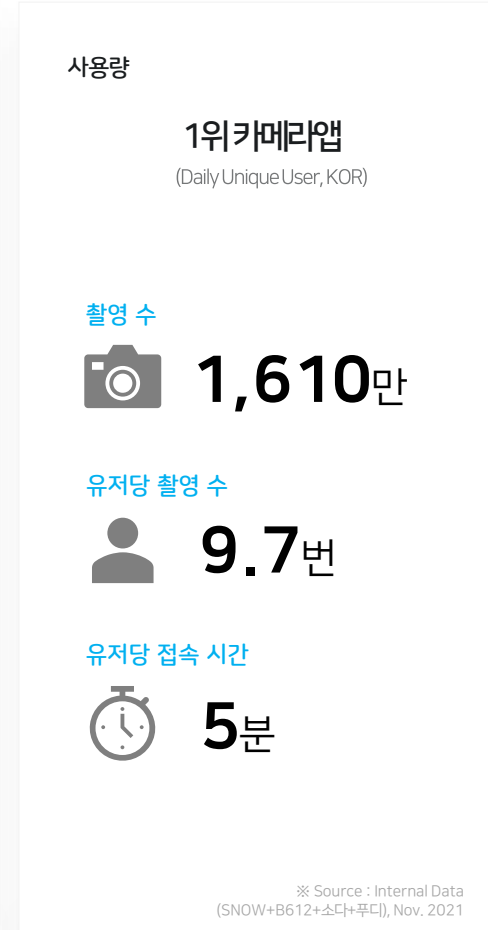
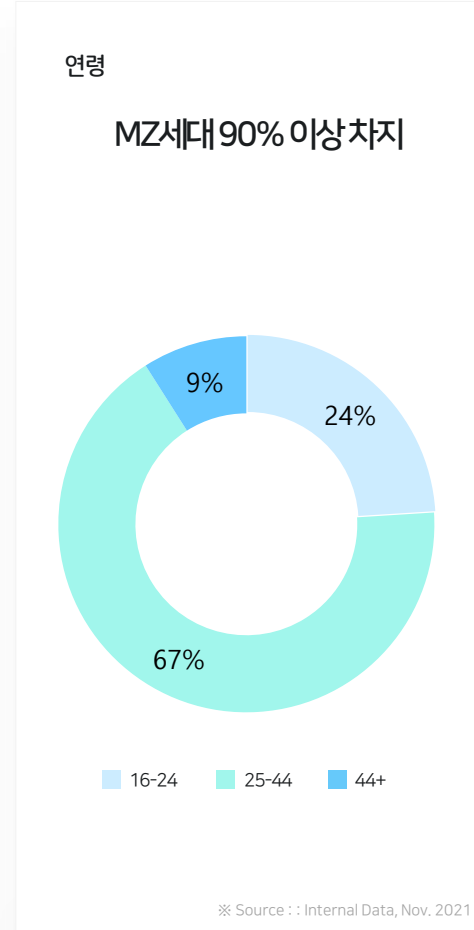
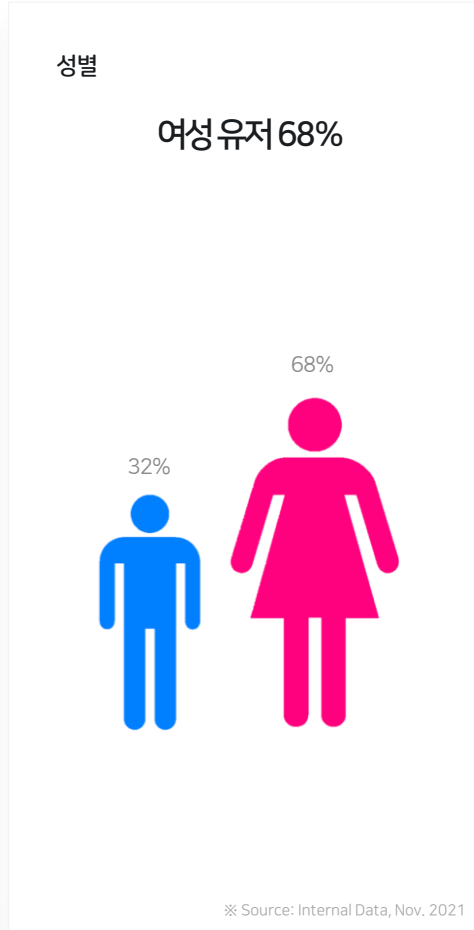
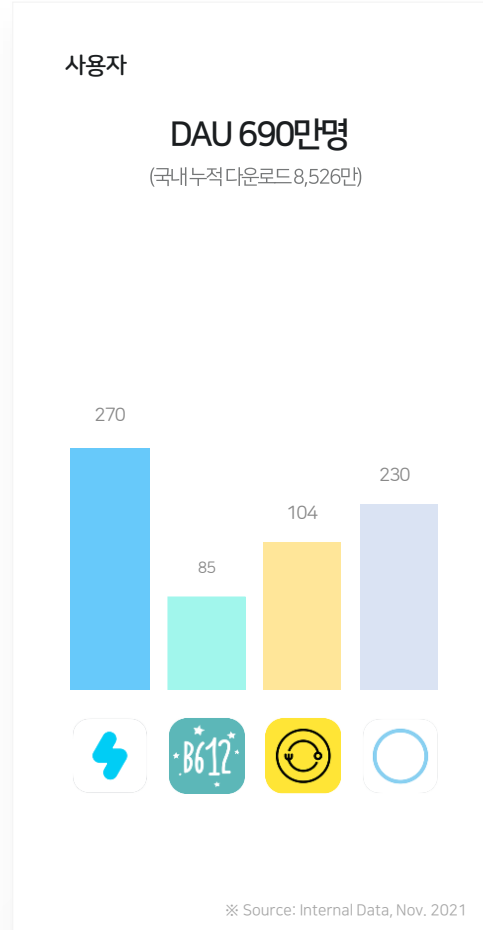
RICH FUNCTIONS AS PHOTO IT CAN BE USED FOR FREE ARE FOR CELEBRITIES, AND ACCORDING TO TEENAGE USERS, "A LOT OF NEW STAMPS COME OUT", "YOU CAN EDIT SATISFACTORILY WITH ONLY ONE APP, YOU CAN TAKE PHOTOS AND VIDEOS THAT CAN BE ENJOYED", COMMENTS THAT HIGHLY APPRECIATE THE ENHANCEMENT OF THE FUNCTION, "I HAVE ONLY USED SNOW!" IT IS SAID THAT A LOT OF ENTHUSIASTIC FANS WERE SEEN.

After 4th place, "LINE Camera", "SODA", "Camera 360" etc. followed.

※ Source: キャリコネニュース, <https://news.careerconnection.jp/entame/123619/>, AUG 20, 2021

01-2 광고매체 소개
 유저 데모그래픽

2021년 8월 기준, 71:29로 여성이 더 높은 비율을 보이며,
 MZ세대를 중심으로 **1030세대**에 특화된 서비스 이용 행태를 보입니다.



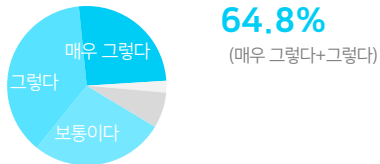
01-2 광고매체 소개

스노우 유저 특징

트렌드 리더

#스노우 필터로 트렌드를 파악해요

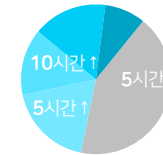
<스노우는 트렌디한 앱이라는 인식>



콘텐츠 소비자

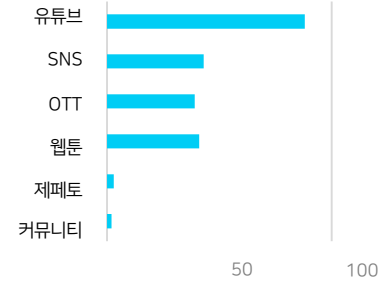
#재미있는 콘텐츠를 보는 걸 좋아해요

<주간 콘텐츠 소비시간>



평균 **9.2시간**

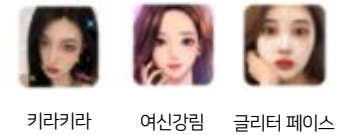
<이용하는 콘텐츠 플랫폼>



프로 보정러

#예뻐지는 보정필터를 자주 써요

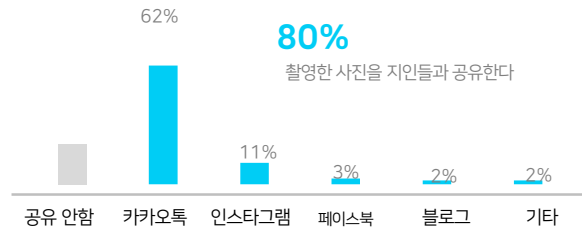
<인기 필터 Top3>



SNS 고관여자

#사진을 찍고 공유하는 건 일상!

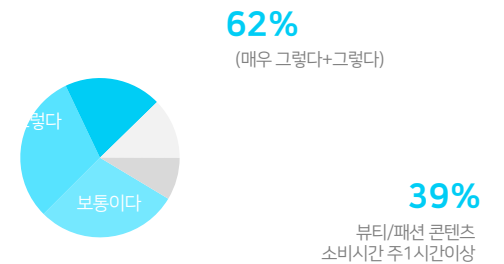
<스노우에서 찍은 사진 공유 경험>



뷰티/패션 덕후

#내 마음에 들도록 꾸미고 싶어요

<뷰티/패션 관심정도>



01-2 Why 스노우?

광고매체 소개

스노우의 광고상품은

다양한 마케팅 캠페인 목적에 맞는 **맞춤형 솔루션**을 제공합니다.

단기간 트래픽 증가 및 브랜드 인지도 향상



스플래시 배너



셔터 아이콘



안드로이드 종료 배너



Brand Week Package (7일)

스플래시 배너 + 셔터 아이콘 + 종료 배너

브랜드 충성도 상승

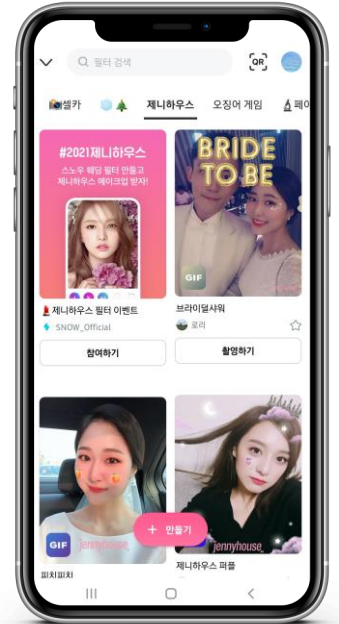
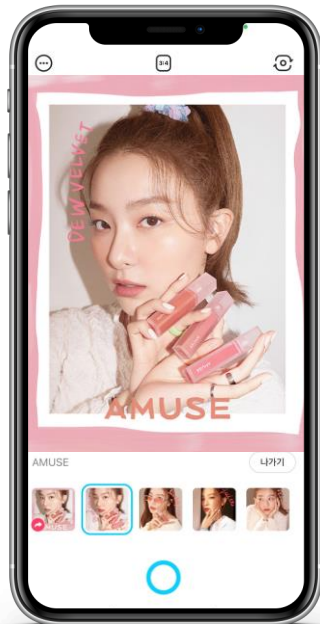


Virtual Try On (4주)

미니카메라+브랜드관+컨텐츠 배너

Part 02
광고상품

02-1 AR 필터 상품
상품 종류



프레임 필터	2D 필터	3D 필터	Virtual Try On	Face Changer	유저 참여형 이벤트
상액자형 필터 (유저 액션 반영 가능)	2D 얼굴 인식 기반 필터 (트리거 가능)	3D 얼굴 인식 기반 필터 (게임 가능)	제품 체험 필터 (4종)	영상 내 유저 얼굴 합성	유저 참여형 필터 만들기 이벤트 진행
광고주 제작 or 3주	4주	별도 협의	4주	4주	4주
100만 원~ / 1,000만 원~	2,000만 원	3,000만 원	3,000만 원	1,000만 원	필터 상품 단가 + 1,000만 원 (경품 이벤트 진행 필수)

NEW!

NEW!

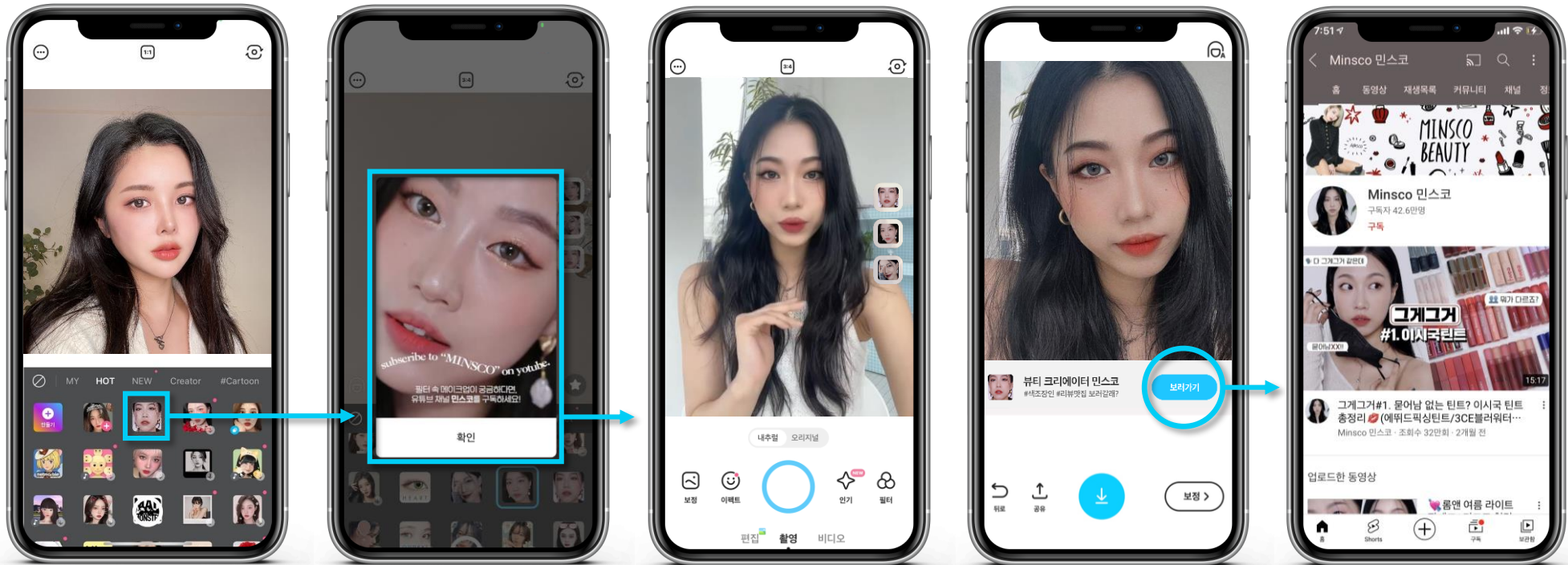
200만 원 추가 시, 소비자 리서치 전문 기업 '오픈서베이' 제공 유저 설문조사 결과 제공 (ex. 필터 사용 전후 인식 변화 등)

02-1 AR필터 상품 체험 플로우

SNOW의 이펙트 탭을 통해 **브랜드 필터**가 노출됩니다.

유저가 필터를 클릭하면, **가이드 배너**가 노출되며 광고주 브랜드 정보를 노출시킬 수 있습니다.

촬영 후에는 자유로운 랜딩페이지 설정이 가능한 **컨펌 배너**를 통해 추가적인 캠페인 효과를 얻을 수 있습니다.



이펙트 탭 노출

1주차 HOT탭 상단, 2주차 HOT탭 하단, Collab탭 상시노출

가이드 배너

필터 선택시 노출
*광고주 제작형 2D필터는 제공되지 않음

필터 체험

컨펌 배너

촬영시 노출

아웃링크

02-1 AR 필터 상품

신규 AR 필터 상품: Face Changer **NEW!**

2021년 12월 17일 출시 예정

유저의 얼굴을 영상 속 인물에 합성하는 기능으로,
유저가 콘텐츠 속 등장인물이 되거나, 광고 모델이 되는 등 색다른 경험과 몰입감을 제공할 수 있습니다.



원본 영상



유저 사진 등록
(직접 촬영 혹은 갤러리 사진 이용)



Face Changer 필터 적용 영상

- 영상 클립 최대 15초까지 진행 가능
- 영상 가이드: 720*1280, 9:16 세로 비율 HD 이상 고화질 MP4형태 (용량 무관)

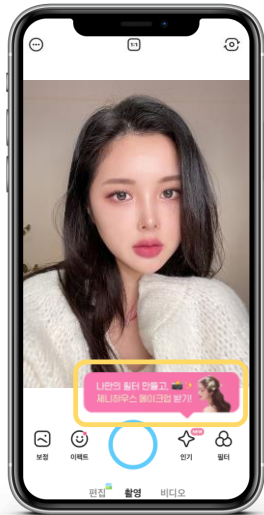
02-1 AR 필터 상품

신규 AR 필터 추가 옵션 ① : *유저 참여형 이벤트 NEW!

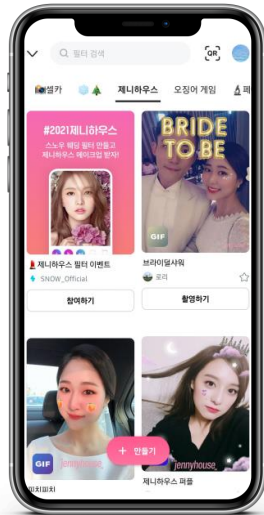
유저가 직접 브랜드의 필터를 제작하는 이벤트를 진행함으로써 높은 수준의 브랜드 인지도를 확보할 수 있습니다. 앱 내 이벤트 홍보부터, 브랜드 전용관 및 H5 이벤트 가이드라인 페이지 제작까지 지원해드립니다.

제니하우스' 필터 이벤트 사례 Click

유명 뷰티 살롱 제니하우스와 협업하여 '웨딩 컨셉' 메이크업 필터 제작 이벤트를 진행했습니다.



벌론 톨팁
앱 내 이벤트 홍보

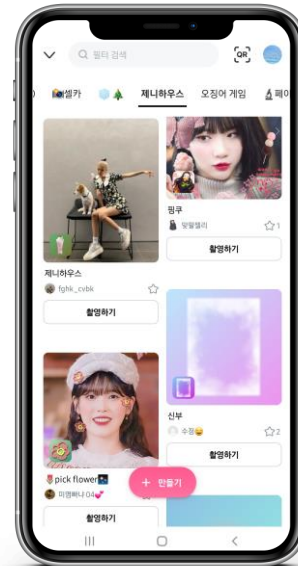


브랜드 전용관
필터 이벤트 진행 탭



H5 이벤트 가이드 라인
이벤트 경품 및 참여 방법 등 가이드 제시

실제 유저 제작 필터



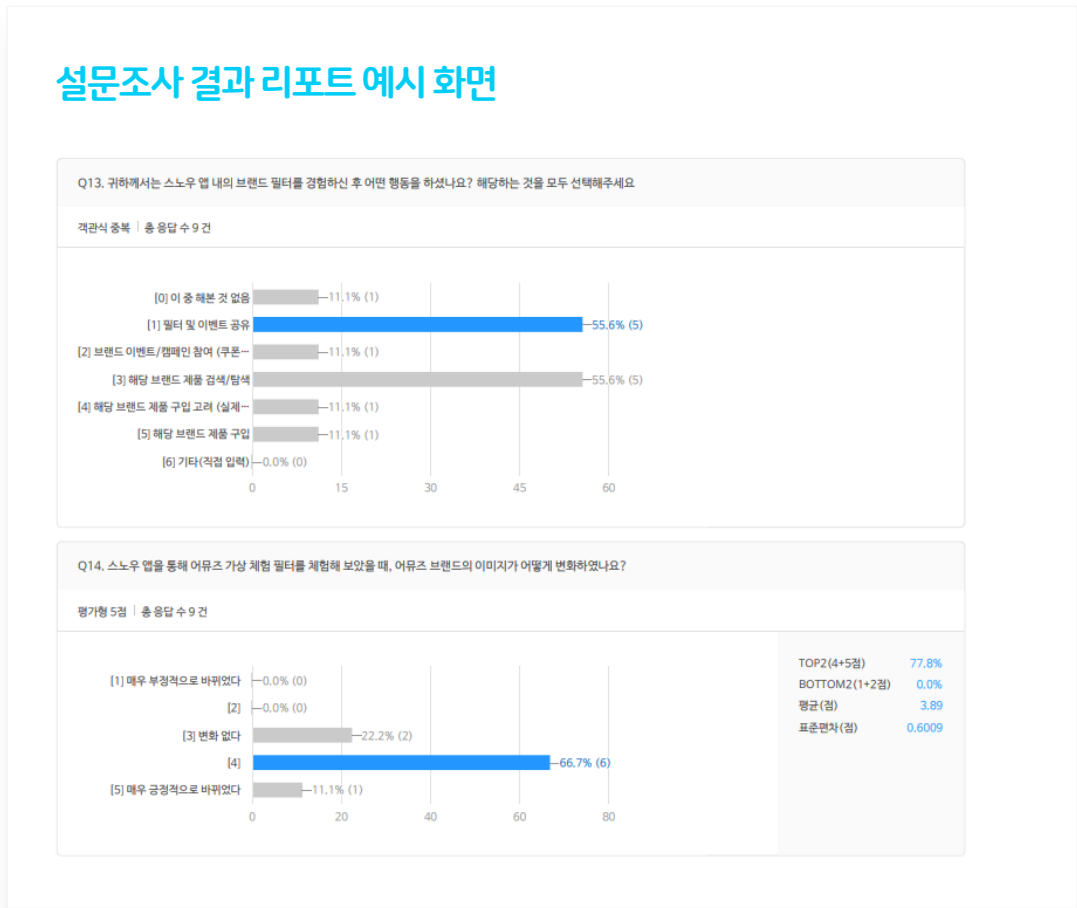
* 유저 참여형 이벤트 [제작 프로세스](#) 참조
* 옵션 추가 비용: 1,000만 원

02-1 AR 필터 상품

AR 필터 상품

신규 AR 필터 추가 옵션 ② : 오픈서베이 이용자 설문조사 NEW!

AR 필터 상품 런칭 전, 후 설문조사를 진행함으로써 이용자 필터 사용 전, 후 인식 변화 등 마케팅 인사이트를 제공해드립니다.



오픈서베이 이용자 설문조사 옵션 질문 입력 폼

조사 인원	사전 • 사후 각 100명
연령대	18-29세 여성 (스노우 앱 주 2회 이상 사용하는 여성)
문항 수	사전 • 사후 각 10 ~ 19 문항
조사 기간	사전 • 사후 각각 약 일주일 간 진행

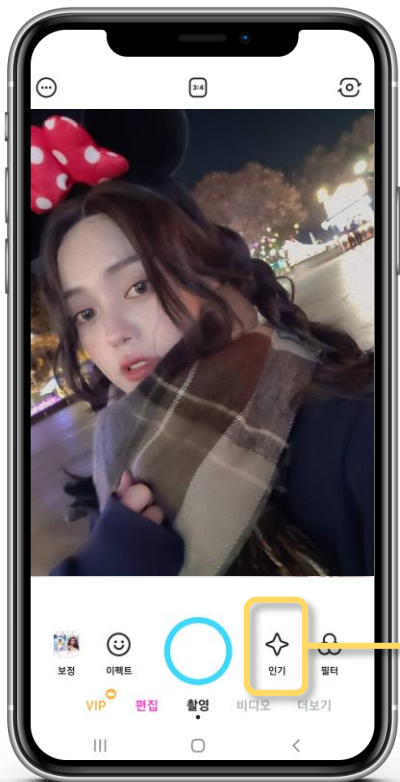
- 사전 / 사후 설문조사 [질문 폼](#) 다운받아 작성 후 전달 필요
- 옵션 추가 비용: 200만 원 (상세 조건 협의에 따라 견적 변동 발생 가능)

02-1 AR 필터 상품

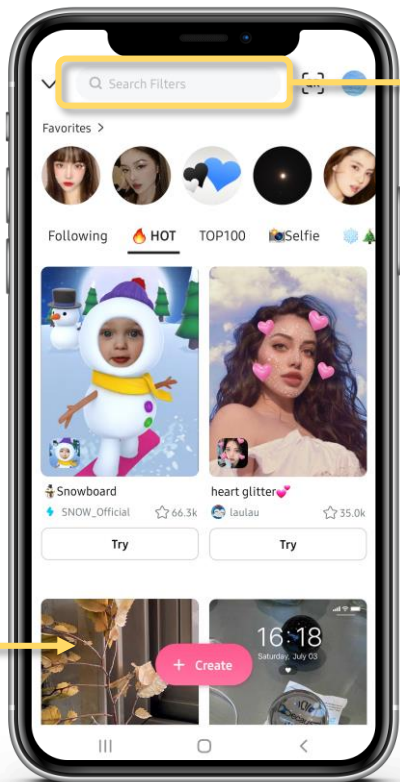
신규 AR 필터 상품: 브랜드 계정 필터 영구 노출 (무상) NEW!

SNOW 브랜드 계정을 생성하시면, 협업 진행하셨던 AR 필터를 브랜드 계정에 무상으로 영구 노출해드립니다. 필터 별 '좋아요 수' 데이터 확보하실 수 있으며, 브랜드 계정 팔로워 수 역시 별도로 확인 가능합니다.

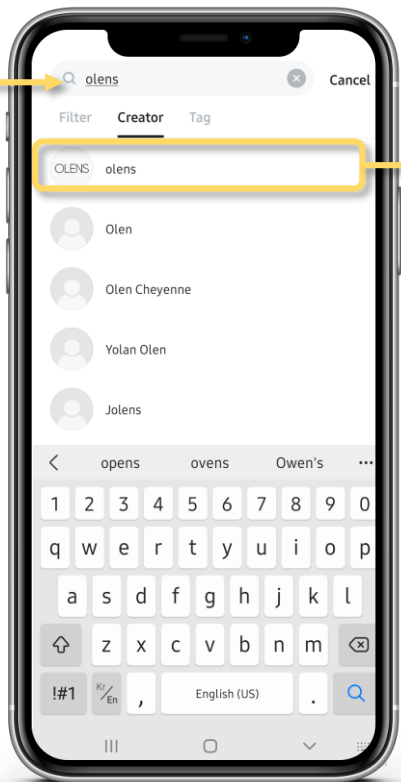
계정 생성 프로세스 알아보기



메인 화면 - 인기탭 진입



인기탭 검색창 - 브랜드명 검색 가능



협업 필터 영구 노출

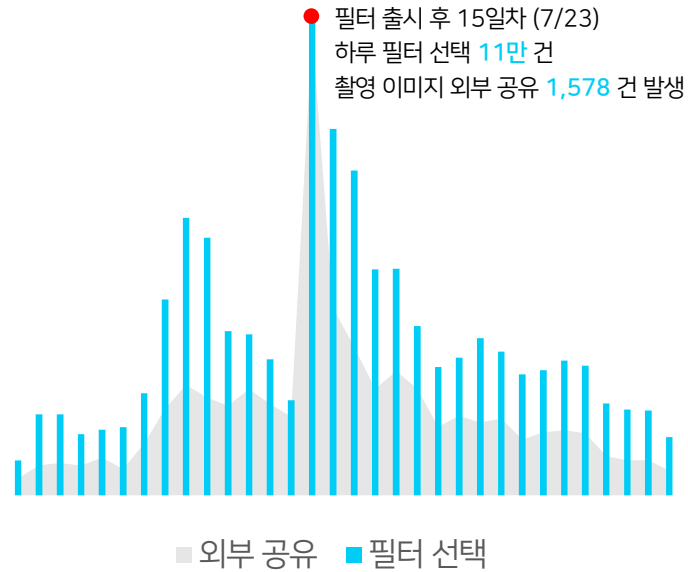
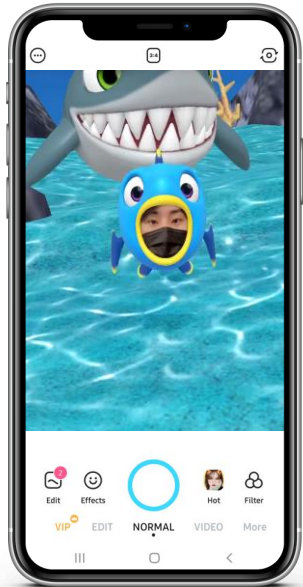
02-1 AR 필터 상품 신규 AR 필터 기능 ① : 후드 바디 필터

유저 얼굴을 캐릭터에 합성하여 3D 공간에서 움직일 수 있도록 하는 신규 필터 기능으로, 영화나 게임 등 콘텐츠 · 엔터테인먼트 업계와의 콜라보에 적합한 기능입니다.

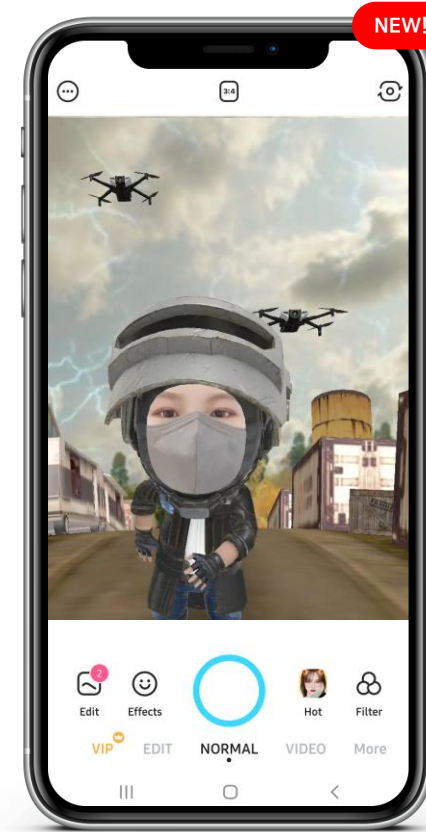
상어 3D 필터

Click

유저가 물고기가 되어 상어에게 쫓기는 필터로, 출시 한 달 만에 약 **113만회** 선택되었습니다.
(현시점(2021.11.25.) 기준 필터 선택 총 **222만** 건, 촬영 이미지 외부 공유 총 **1만 7,000** 건 발생)



Source: Internal Data, 3d_tropical_fish_joint, 2021.07.09.~2021.11.25.



배틀그라운드 뉴스테이트 3D
(12월 중 출시 예정)

Click



할로윈 3D 필터

Click

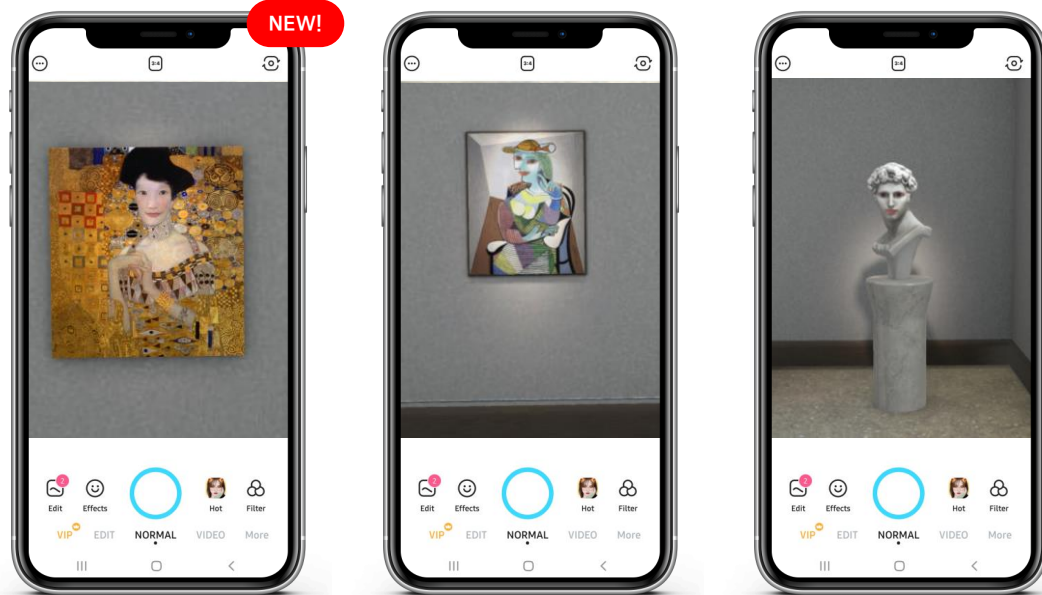
02-1 AR 필터 상품 신규 AR 필터 기능 ② : 3D 공간 구현 기술

AR로 구축한 3D 공간을 활용한 필터 기능입니다. 유저 얼굴 방향에 따라 공간을 상, 하, 좌, 우로 이동하며 공간을 확인할 수 있으며, 마네킹, 화장대 등의 오브제를 활용하여 브랜드 드레스 룸 혹은 파우더 룸을 구축할 수 있습니다.

3D 미술관 필터

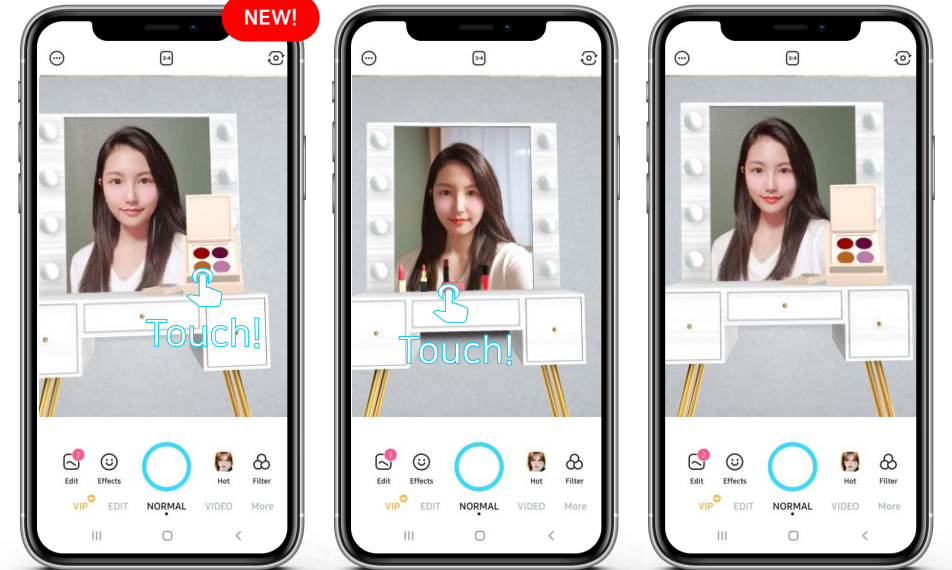
Click

3D로 구축된 미술관 내 예술 작품에 유저 얼굴을 합성하는 필터로, 유저가 고개를 상, 하, 좌, 우로 돌려 다양한 예술 작품을 확인할 수 있다는 특징이 있습니다.



색다른 가상 메이크업 경험! 3D 파우더 룸 필터

Click



블러셔

립 메이크업

메이크업 완료

- 인터랙션 기능 추가 가능 (화면 터치, 눈 깜빡임 등)
- 벽지 색상, 배경 구조, 오브제 형태 변경 가능

02-1 AR 필터 상품
 신규 AR 필터 기능 ③ : 애니메이션 필터

넷마블, 제2의 나라

자세히 보기



2021년 상반기 신작 제2의 나라 글로벌 런칭을 앞두고 MZ세대에게 재밌게 게임을 알릴 수 있는 매체를 찾던 중, **MZ세대 비율이 압도적으로 높고, 글로벌 캠페인 집행도 용이한** 스노우를 찾게 되었습니다. 게임 속 캐릭터 얼굴 이미지 프레임 추천장을 카메라 머신러닝 시켜 유저의 얼굴에 어울리게끔 지브리화 해주는 필터를 개발하였고, 한국, 일본, 대만 동시 노출을 통해 **약 400만 건 이상 필터가 사용될 정도로** 좋은 반응을 얻었습니다. 글로벌 MZ세대 타겟으로 제2의 나라만의 감성을 새롭고 혁신적인 방식으로 전달하는데 성공하였습니다.

- 넷마블 제2의 나라 마케팅팀



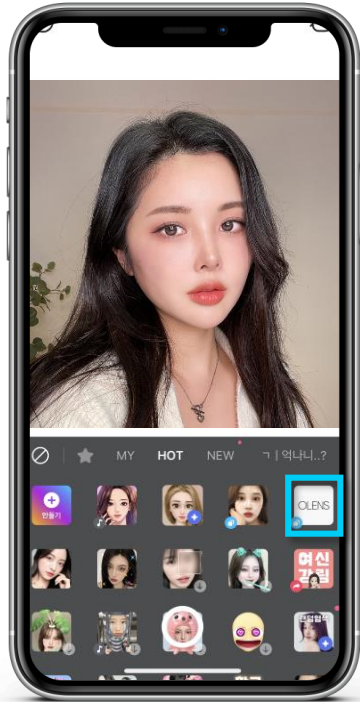
여신강림

CLICK

스노우 앱 내
 3D 애니메이션 필터

02-1 AR필터 상품 Virtual Try On

다양한 제품의 가상체험 경험을 제공하고 구매전환을 돕는 **SNOW만의 AR필터 상품**입니다.

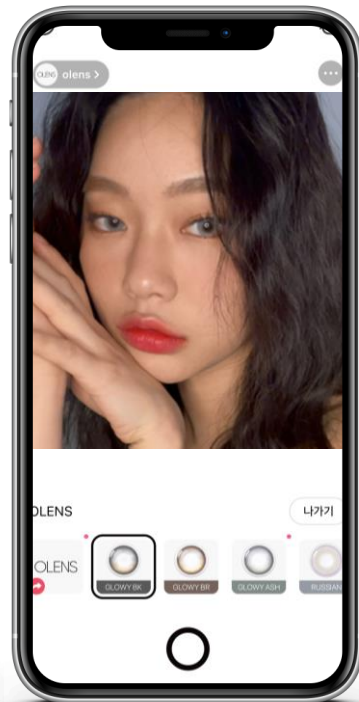


이펙트 탭 노출

1주차 HOT탭 상단, 2주차 HOT탭 하단, Collab탭 상시노출

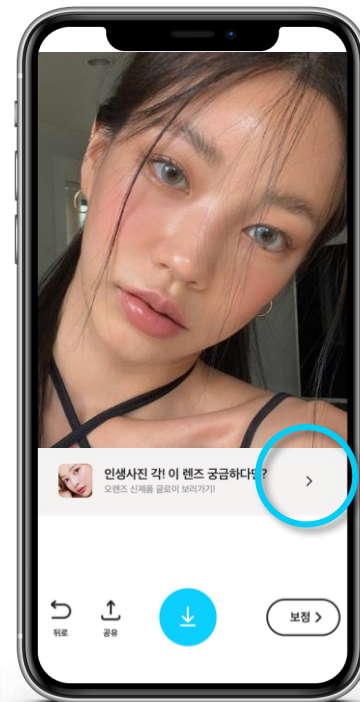


가이드 팝업배너



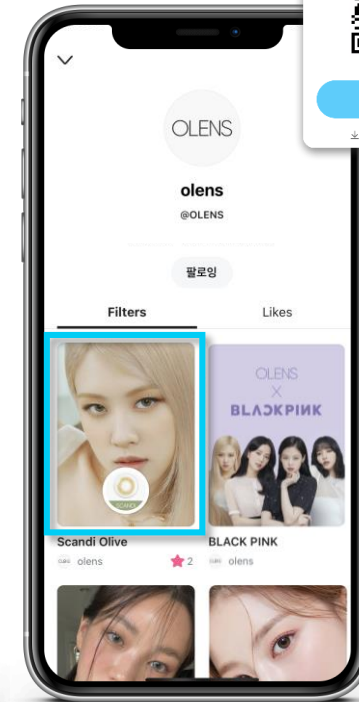
미니카메라 필터

4종의 가상체험을 제공하는 브랜드 커스텀 필터



컨펌 배너

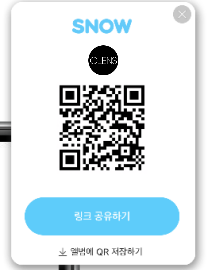
*필터별 다른 랜딩 가능



인기 브랜드관

클릭시 아웃링크, 필터 랜딩되는 브랜드 전용 탭

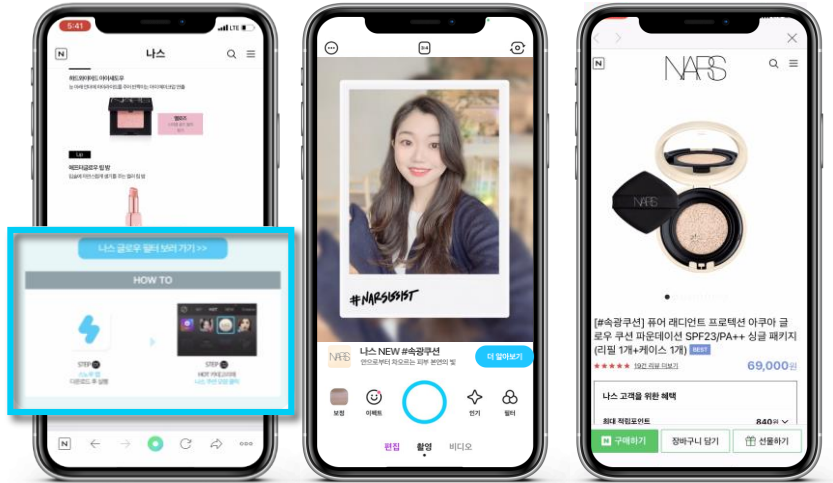
+필터 랜딩 되는 QR코드 제공



02-1 AR 필터 상품
Virtual Try On 성공사례

NARS

자세히 보기

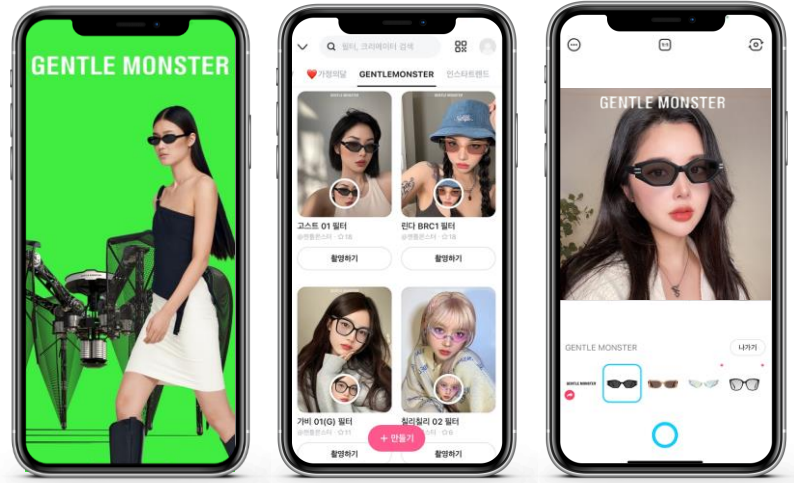


SNOW내에서 NARS 속광쿠션 필터는 **단기간 110만회** (유니크 유저 기준 약 95만명)이 상 사용되었고, 다양한 배너상품을 활용한 덕분에 당초 목표치보다 더 많은 유입효과를 얻었습니다. 오프라인 대비 훨씬 큰 커버리지로 MZ세대에게 **안전하면서 효과적으로 브랜드 노출**이 가능했고, 네이버 마케팅 솔루션을 잘 활용해 성공적인 온라인 프로모션을 진행했습니다.

-NARS 홍은정 차장/NARS Senior Digital&E-commerce Manager

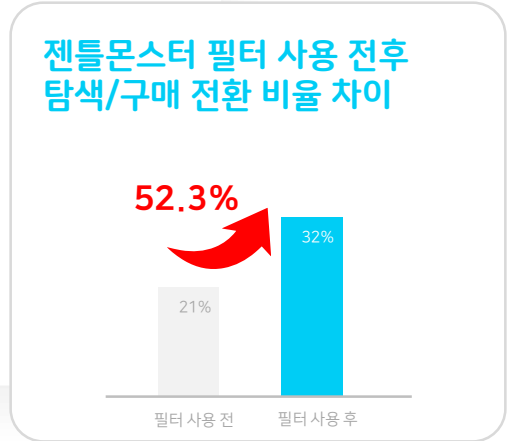
젠틀몬스터

자세히 보기



젠틀몬스터 필터 체험후 유저들의 촬영 후 액션

- 사진 촬영/저장(65%)
- 친구/가족 공유(46%)
- 제품 탐색/구매 전환(32%)

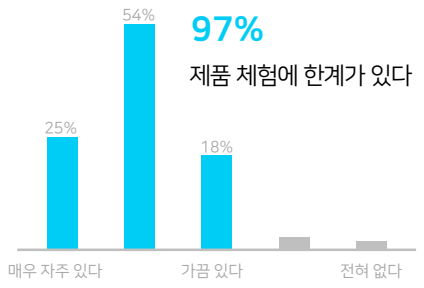


Source : Open Survey (n=200) May 2021

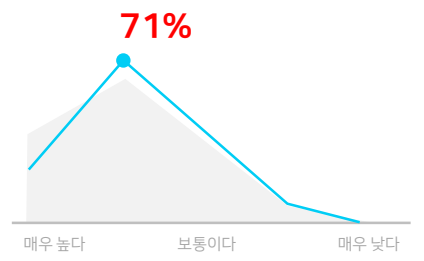
02-1 AR 필터 상품 Virtual Try On 성공사례

AR 필터 상품

온라인 제품 구입시 제품 체험의 한계에 대한 인식



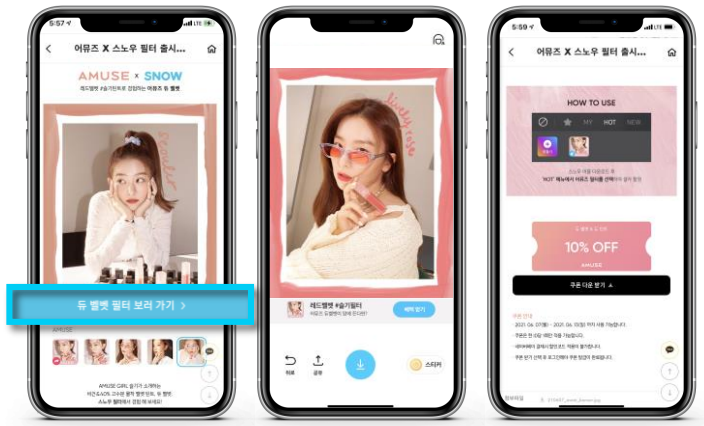
AR 필터 & 가상 체험이 제품구입에 긍정적인 영향을 미친다고 응답한 비율



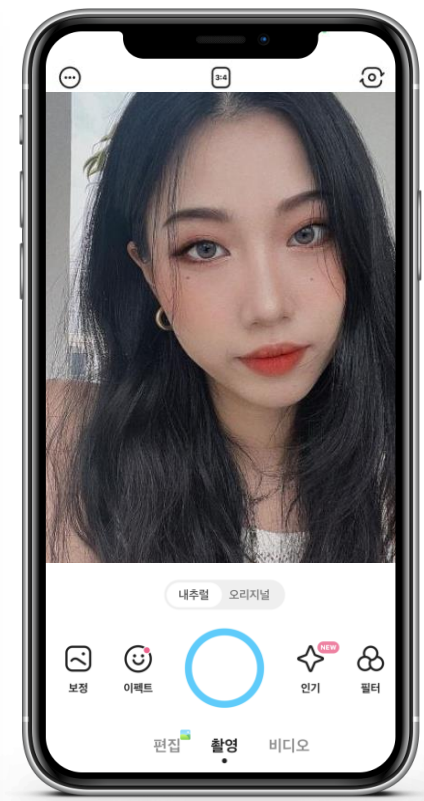
Source : Open Survey (n=300) May 2021

AMUSE

자세히 보기



- AMUSE 듀벨벳 립제품 가상체험
- 자사 이벤트 페이지 : 딥링크 활용해 SNOW 필터 랜딩
 - 시너지 이벤트 : SNOW 필터 체험 유저대상으로 할인쿠폰 제공



민스코 CLICK

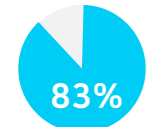


김습습 CLICK

02-1 AR 필터 상품 엔터테인먼트 활용 사례

Source : Internal Survey 스페이스잼 (n=237) July, 2021

필터 체험 후 브랜드 인지도 변화



브랜드 호감도 상승



구매 의향



전소미 [CLICK](#)



여자아이들 [CLICK](#)



닥터프렌즈 [CLICK](#)



예씨 [CLICK](#)



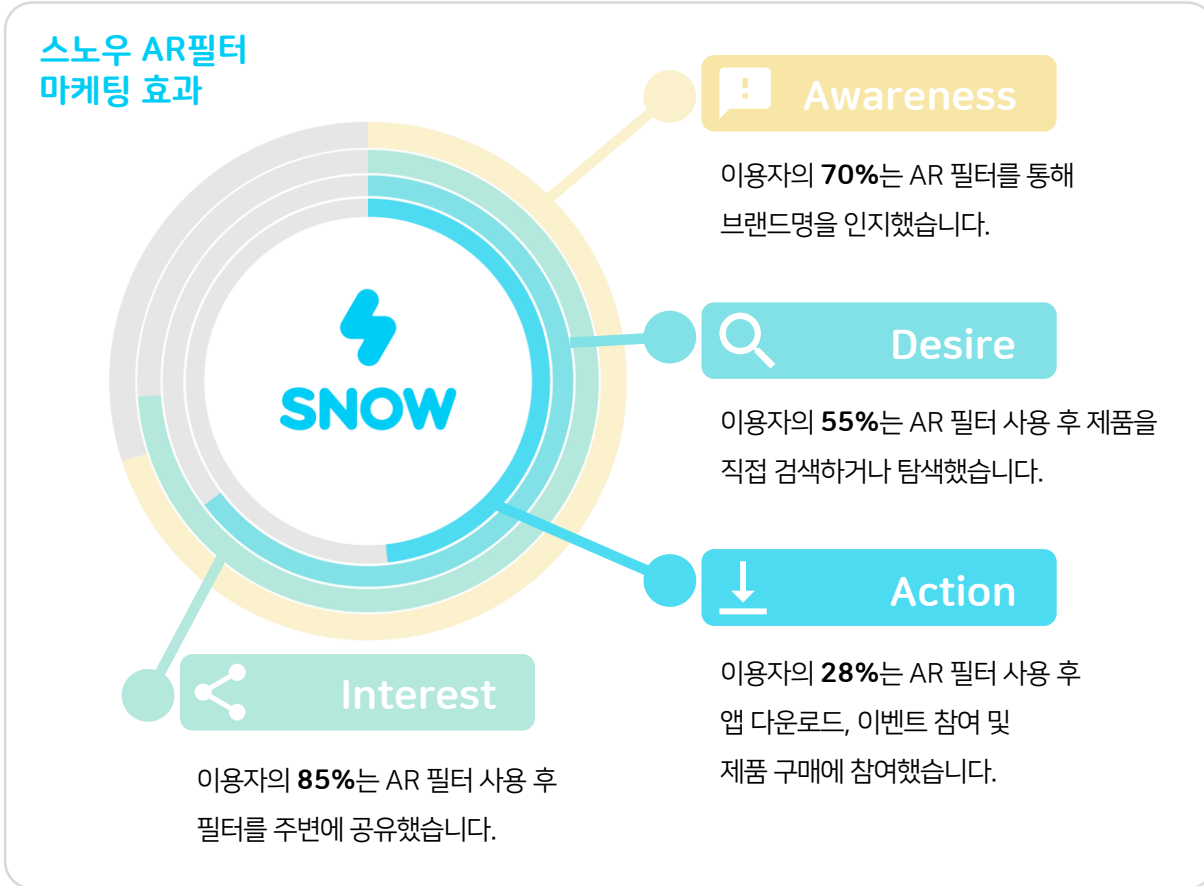
스페이스잼



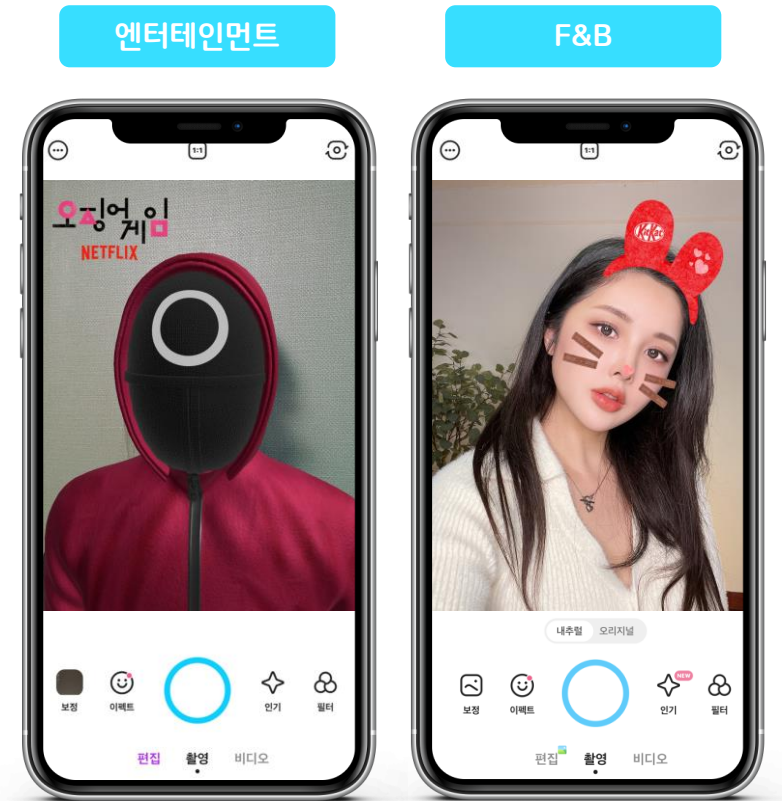
라켓소년단 [CLICK](#)

02-1 AR 필터 상품 AR 마케팅 효과

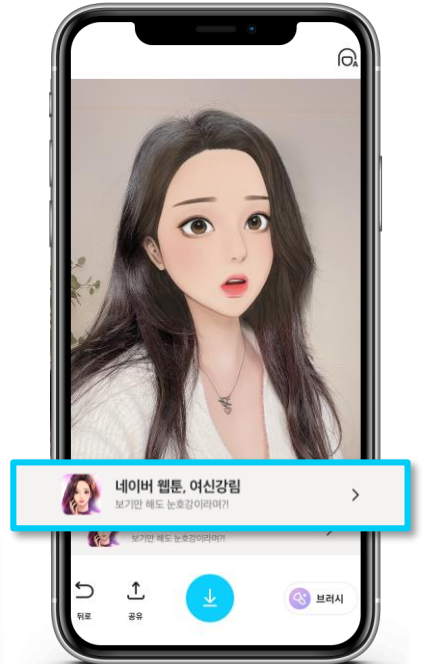
SNOW의 AR 필터는 다양한 광고주의 캠페인 목적에 맞는 크리에이티브를 바탕으로 마케팅 효과를 만듭니다.



Source : Internal Survey (n=218) Nov, 2021



02-2 DA 상품
DA 지면 종류



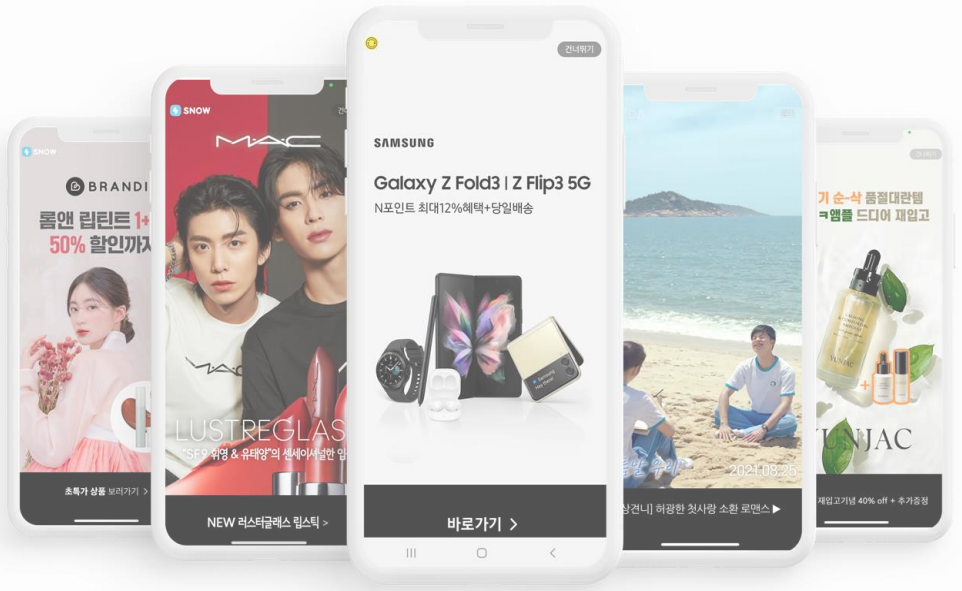
스플래시 배너	셔터 아이콘	팝업 배너	종료배너	갤러리 배너	컨펌 배너
앱 오픈 시 노출되는 전면 배너	사진 촬영 화면에서 지속적으로 노출되는 로고형 아이콘	3회 촬영 시 하단에서 팝업 되는 배너	앱 종료 시 노출되는 전면 배너 (Android 기기만 지원)	갤러리 하단에 위치한 배너형 지면	촬영 컨펌 화면 하단에 노출되는 지면 (자동 저장 기능 OFF시 노출)

02-2 DA 상품 산업별 CTR

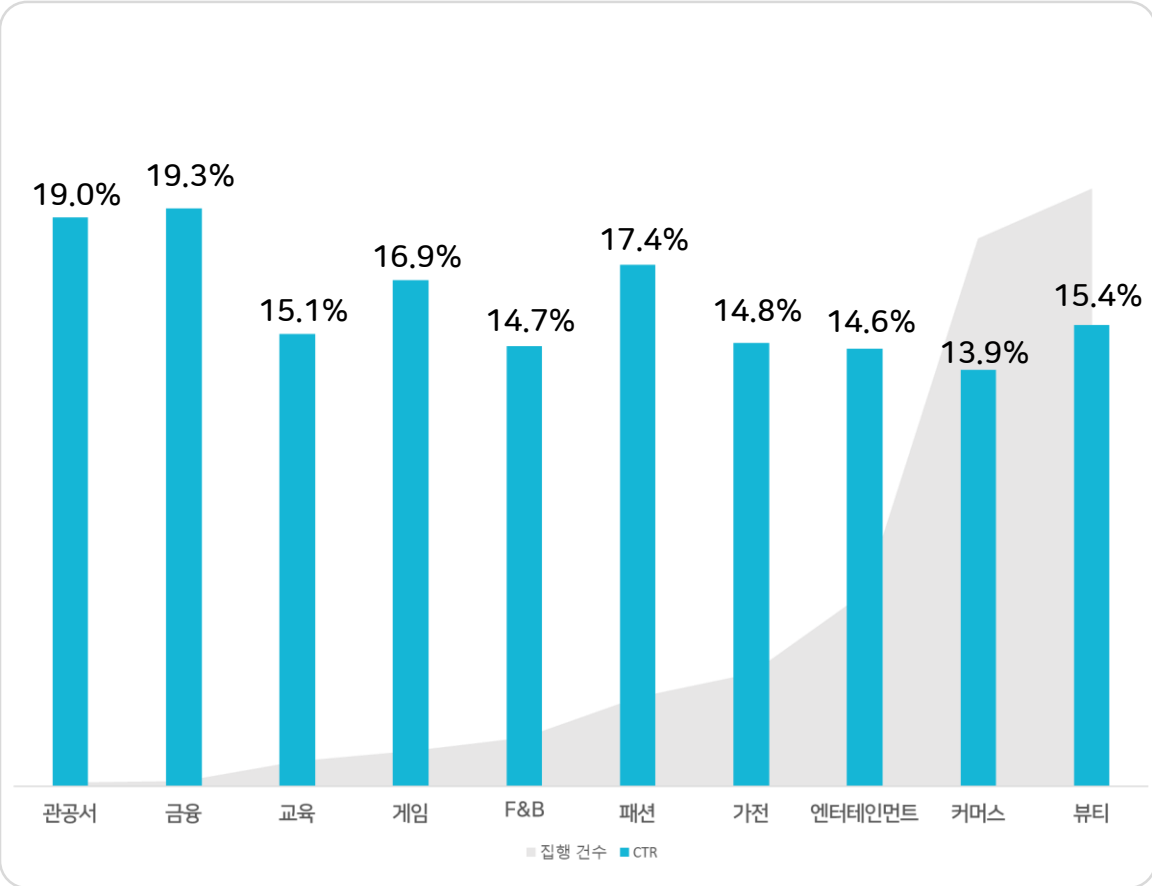
다양한 산업과 협업 가능한 매체, 스노우

SNOW의 DA 상품은 다양한 산업군에서 우수한 광고 성과(CTR)를 보이고 있습니다. 유저의 70%인 여성과 주 이용자 층인 MZ세대가 주목하는 패션, 뷰티, 커머스 업계부터 금융, 관공서, 게임 업계까지 다양한 업계에서 스노우를 찾고 있습니다.

스노우에서 MZ세대와의 접점을 만들어 나가고 싶으시다면? [문의하기](#)



DA 상품 산업별 CTR 및 누적 집행 건수



Source : Internal Data Nov, 2021

02-2 ^{DA 상품} 노출보장형 상품: 믹스 상품

스노우 패밀리 어플리케이션 B612, SODA, FOODIE를 활용한 상품입니다.
 앱 오픈 시 노출되는 전면 배너와 촬영 시 지속적으로 노출되는 셔터 아이콘을 활용할 뿐만 아니라
 여러 서비스를 활용하여 다양한 타겟층에 광고를 노출하는 효과를 기대할 수 있습니다.

Mix

제작가이드 보기

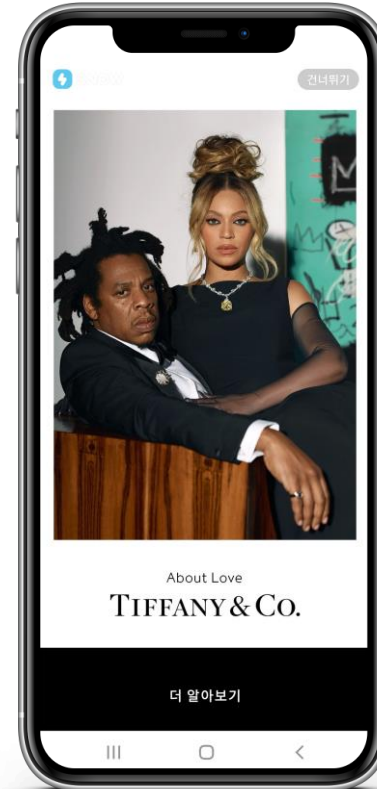
문의하기

노출 매체	B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
집행 기간	4일
보장 노출수	스플래시 배너 (84만), 셔터 아이콘 (168만)
예상 CTR	스플래시 배너 (9%), 셔터 아이콘 (1%)
광고 단가	500만 원

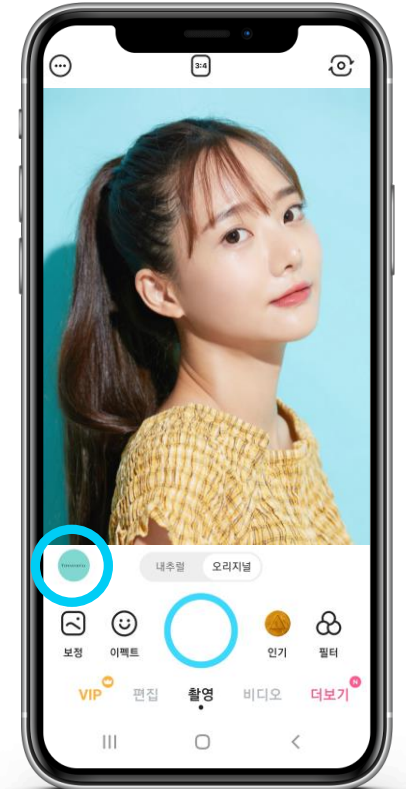
- 위약금 : D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 동영상 소재 사용 불가

22년 2월 6일 노출 캠페인까지만 노출보장형으로 지원
 (2월 7일 노출 건부터 NOSP 상품으로 전환 (p.27 참조))

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 DA 상품 NOSP 직접 구매 상품 (1) M_스노우_스플래시_원픽

스노우 베스트 셀러 광고상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다.
SNOW 앱 오픈 스템에 풀스크린으로 노출되는 스플래시 배너와 카메라 촬영시 지속 노출되는 셔터 아이콘이 결합된 상품으로 높은 수준의 CTR을 기대할 수 있습니다.

2022년 1월 3일부터 노출 가능한 상품입니다.

One Pick

[제작가이드 보기](#)
[구매하러 가기](#)

노출 매체	SNOW
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
판매 방식	CPP 주구좌 예약형 (월~일, 주 12구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (50만), 셔터 아이콘 (100만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%)
광고 단가	1구좌 당 500만 원

- 위약금: 영업일 기준 D-10 이후 취소시 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30% 발생
- 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 DA 상품 NOSP 직접 구매 상품 (2) M_스노우_스플래시_믹스

2022년 2월 7일부터 노출 예정인 상품입니다.

스노우 패밀리 어플리케이션 B612, SODA, FOODIE를 활용한 상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다.
 앱 오픈 시 노출되는 스플래시 배너와 촬영 시 지속적으로 노출되는 셔터 아이콘을 활용할 뿐만 아니라
 여러 서비스를 활용하여 다양한 타겟층에 광고를 노출하는 효과를 기대할 수 있습니다.

Mix

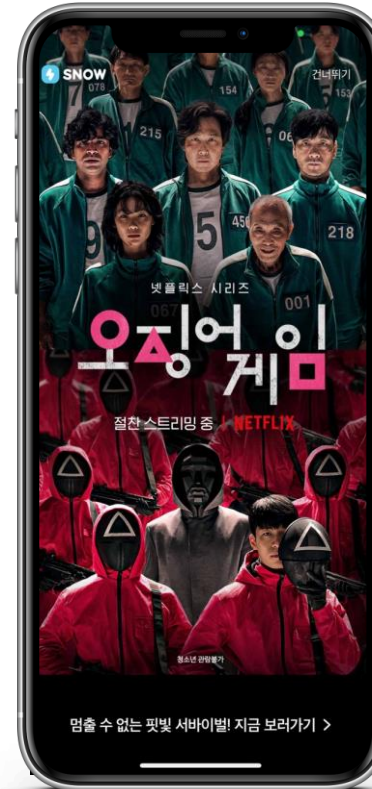
제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월~일, 주 20 구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (35만), 셔터 아이콘 (55만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%)
광고 단가	1구좌 당 250만 원

- 위약금: D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 DA 상품 NOSP 직접 구매 상품 (3) M_스노우_브랜드위크팩

스노우 전면 배너 상품을 모두 활용하실 수 있는 광고상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다.
SNOW 카메라 앱 오픈 시점부터 카메라 촬영, 그리고 앱 종료 시점까지
스노우 유저의 모든 순간을 한 주 동안 커버하는 강력한 패키지 상품입니다.

2022년 1월 3일부터 노출 가능한 상품입니다.

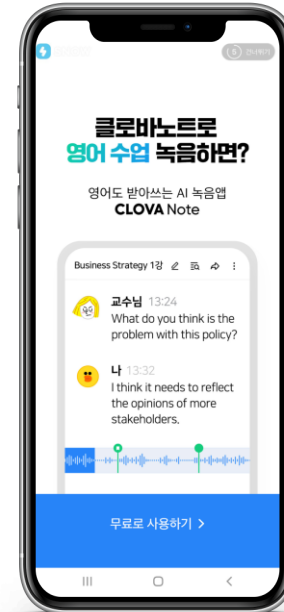
Brand Week Pack

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	SNOW, B612
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘 & 안드로이드 종료 배너
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월 ~ 일, 주 3구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (50만), 셔터 아이콘 (100만), 안드로이드 종료 배너 (50만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%), 안드로이드 종료 배너 (8%)
광고 단가	1구좌 당 800만 원

스플래시 배너



셔터 아이콘



안드로이드 종료 배너



- 종료배너의 경우 SNOW 뿐만 아니라, B612 함께 노출 (그 외 스플래시 및 셔터 아이콘의 경우 SNOW만 노출)
- 위약금 : D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%, 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

02-2 ^{DA 상품} NOSP 직접 구매 상품 (3) M_스노우_패밀리팩

2022년 2월 7일부터 노출 가능한 상품입니다.

모든 스노우 패밀리 카메라 서비스의 스플래시 배너와 셔터 아이콘 상품을 활용하실 수 있는 광고상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다. SNOW 패밀리 카메라 앱 오픈 시점부터 카메라 촬영, 그리고 앱 종료 시점까지 스노우 유저의 모든 순간을 한 주 동안 커버하는 강력한 패키지 상품입니다.

Family Pack

[제작가이드 보기](#) [구매하러 가기](#)

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월 ~ 일, 주 15구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (120만), 셔터 아이콘 (210만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%)
광고 단가	1구좌 당 900만 원

- 위약금 : D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 ^{DA 상품} NOSP 직접 구매 상품 (5) M_스노우_팝업배너

유저 일 촬영횟수 1,080만회 이상 일어나는 SNOW / SODA / B612 카메라 앱에서
3회 촬영시 화면 하단에 노출되는 주목도 높은 영역입니다.
효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다.

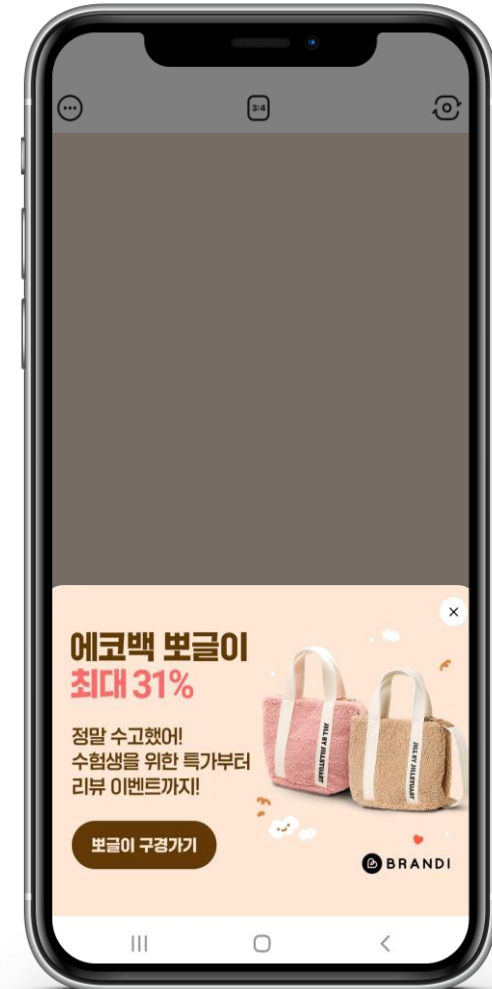
Pop Up

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	SNOW, B612, SODA
활용 광고상품	팝업 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	5.8%
광고 단가	CPM 4,400 원

- 22년 1월 1일부터 해당 CPM 적용
- 대행 수수료율: 15%
- 위약금 없음
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매



02-2 ^{DA 상품} NOSP 직접 구매 상품 (6) M_스노우_종료배너

스노우 앱 종료시 노출되는 주 구좌형 전면 배너 상품입니다.
 안드로이드 기종에만 노출되고 있으며, 주목도가 높은 전면형 소재를 활용하여
 하루 동안 평균 8% 대의 높은 CTR을 기대하실 수 있습니다.

Splash Finish

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	SNOW, B612 (묶음 판매)
활용 광고상품	안드로이드 종료 배너
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월~일, 주 3구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	약 100만
예상 CTR	8%
광고 단가	1 구좌당 400만원

- 위약금 : D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 대행 수수료율: 15%
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매



02-2 DA 지면 GFA 신규 입점 지면: 컨펌 배너 & 갤러리 배너

스노우와 B612의 갤러리 배너와 컨펌 배너 지면이 GFA 신규 지면으로 입점했습니다.
네이버 패밀리 매체의 스마트채널 지면으로 추가됨에 따라 성별, 연령 등 다양한 타게팅도 지원 가능합니다.

Confirm & Gallery

제작가이드 보기

구매하러 가기

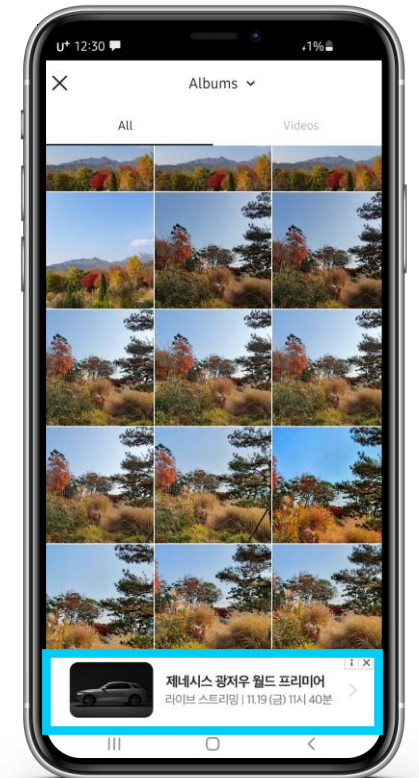
노출 매체	SNOW & B612
활용 지면	컨펌 배너 & 갤러리 지면
판매 방식	성과형 - CPC 또는 CPM 입찰
포함 인벤토리	네이버 패밀리 > 스마트 채널
세부 정보	광고 등록 및 구매 방법 GFA 가이드 참조 (링크)

- 소재 제작 - 스마트채널 제작 가이드 참조 ([링크](#))

컨펌 배너 지면

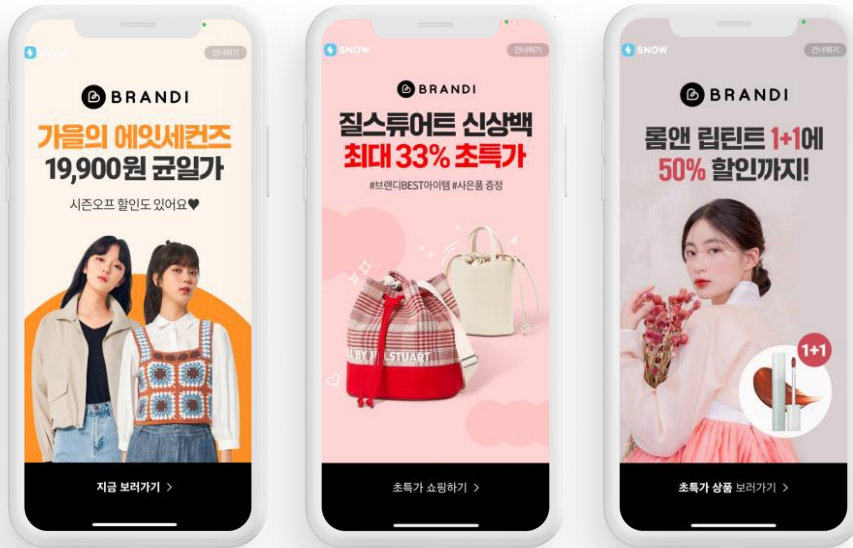


갤러리 배너 지면



02-2 DA 상품
파트너사 코멘트 (1)

스노우 장기 집행 파트너사 Brandi

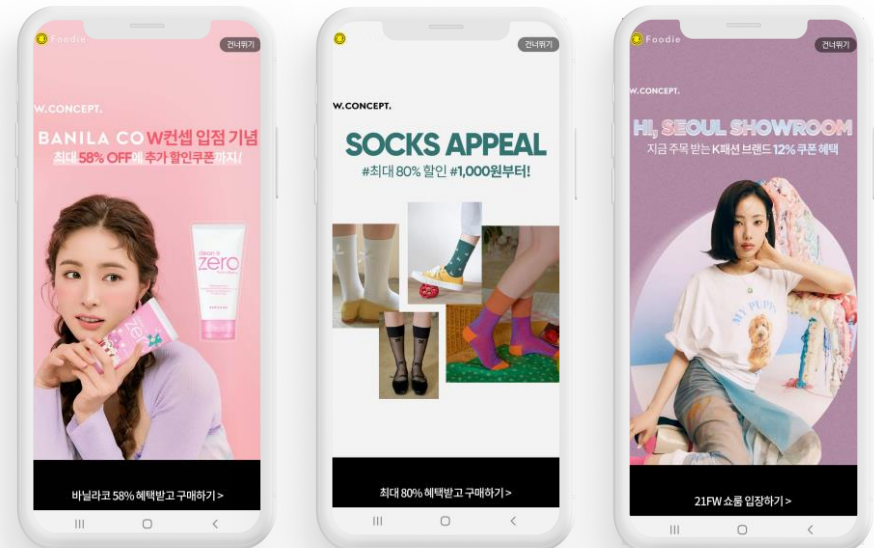


“ 유저가 단순히 카메라 기능을 사용하는 것에서 그치는 것이 아니라, **타 매체대비 높은 CTR과 즉각적인 퍼포먼스 전환**으로 이어졌습니다. 뿐만 아니라 **신규 고객을 유입 시킨 점** 역시 좋았습니다.

- Brandi 그로스 1팀, 최윤정 담당자 -



스노우 장기 집행 파트너사 W.CONCEPT



“ 시각적으로 임팩트있는 배너 유형과 노출 방식을 통해, W컨셉 퍼스널 브랜드의 화보와 프로젝트 제품을 효과적으로 노출시킬 수 있었습니다. 더불어 스노우와의 다양한 데이터를 주고받으며 **최적의 집행 주기와 콘텐츠 유형을 발굴**함으로써, 장기간 목표보다 높은 신규 유저를 확보할 수 있었습니다.

- W 컨셉, 퍼포먼스 마케팅 팀 -



02-2 DA 상품
파트너사 코멘트 (2)



영화 업종도 MZ 세대를 공략하는 것이 중요한 마케팅 포인트 중 하나인데요,
MZ 세대가 가장 사랑하는 카메라 앱 SNOW는 저희가 **타겟 접점을 극대화**할 수 있는
최고의 솔루션이었습니다. SNOW를 통해 영화 인지도 향상과 더불어 많은 SNS 게시물을
창출하여 **바이럴 효과까지** 얻을 수 있었습니다.

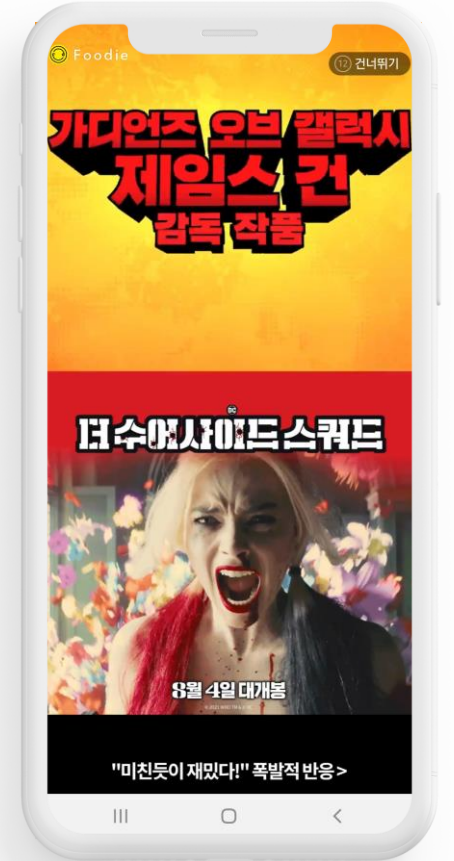
- 워너 브라더스, 김창훈 담당자



YUNJAC

MZ세대를 터치하고 연작을 지속적으로 노출하여
건강하고 당당한 여성의 스킨케어로 브랜딩하고자 해당 매체를 선정하였습니다.
노출 및 클릭수 모두 초과 달성하였고 **뷰티 고관여자인 타겟**에게 브랜드와 제품을 노출시키고
반응을 볼 수 있어 좋았습니다.

- 연작, 정수연 담당자



Part 03
Appendix

03-1 AR 상품
광고 상품 요약

대분류	광고 분류	필터 종류	노출 기간	제작 기간	광고 단가	
AR Filters	기본 상품	프레임 필터	광고주 제작 필터 or 유저 액션 테마	별도 협의 (2일 ~)	광고주 제작 or 3주	별도 협의 광고주 제작: 100만 원 ~ 스노우 제작: 1,000만 원~
		2D 필터	2D 인식 2D 스티커	3주	4주	2,000만 원
		3D 필터	3D 인식 3D 스티커	4주	별도 협의	3,000만 원
		미니카메라 브랜드관	제품 체험 필터 4종 (Virtual Try On)	3주	4주	3,000만 원
		Face Changer	영상 내 유저 얼굴 합성	별도 협의	4주	1,000만 원
		게임 필터	스노우 이펙트>Game 필터 시나리오 활용 필터 제작 (레퍼런스)	4주	4주	3,000만 원
		배경 편집 필터	스노우 배경 합성 필터 (캠페인 진행 사례)	3주	4주	1,000만 원
	추가 옵션	유저 참여형 이벤트	유저가 직접 브랜드 필터를 제작해보는 이벤트 진행	4주	4주	AR 필터 단가 + 1,000만 원 (경품 이벤트 진행 필수)
		오픈서베이 이용자 설문조사	필터 사용 전후 인식변화 등 유저 서베이 데이터 제공	사전/사후 각각 대략 일주일 간 진행		AR 필터 단가 + 200만 원 (사전/사후 질문표 작성 필요)

- 필터 1일 기간 연장 시 추가 비용: 50만 원
- 필터 제작 시 가이드 팝업, 컨펌 배너 무상 제공

03-2 DA 상품
광고 상품 요약

분류	판매 방식	광고 상품	노출 매체	광고 지면	노출 기간	노출량	예상 CTR	광고 단가
파트너십 팀 (직접 계약)	노출 보장형	스플래시_믹스 (22년 2월 6일까지 운영)	B612 SODA FOODIE	스플래시 배너	4일	84만	9%	500만 원
				셔터 아이콘		168만	1%	
NOSP	기간 보장형 *예상 노출	스플래시_원픽	SNOW	스플래시 배너	7일 (월~일)	50만	12%	500만 원
				셔터 아이콘		100만	0.5%	
		스플래시_믹스	B612 SODA FOODIE	스플래시 배너		35만	12%	250만 원
				셔터 아이콘		55만	0.5%	
		브랜드워크 팩	SNOW B612	스플래시 배너		50만	12%	800만 원
				셔터 아이콘		100만	0.5%	
		종료 배너	50만	8%				
		패밀리 팩	SNOW B612 SODA FOODIE	스플래시 배너		120만	12%	900만 원
				셔터 아이콘		210만	0.5%	
		종료 배너	SNOW B612	종료 배너		100만	8%	400만 원
노출 보장형	팝업 배너	SNOW B612 SODA	팝업 배너	설정 가능	5.8%	CPM 4,400 원		

• [NOSP \(네이버 디스플레이 광고 플랫폼\) 확인하기](#)

• [NOSP 상품 제작 가이드](#)

• 종료 배너 안드로이드 기기에서만 노출, 동영상 지원 불가

• 믹스 상품 22년 2월 6일 노출분까지만 노출 보장형으로 운영, 이후 기간 NOSP에서 주 구좌 상품으로 한매

• [GFA \(성과형 광고 플랫폼\) 확인하기](#)

• [GFA 상품 제작 가이드](#)

03-3 Appendix
장기 계약 혜택

2022년 SNOW 장기 계약 광고주 서비스 제공 내역

기간	총 계약금액	월 평균금액	DA 상품 서비스율	서비스금액	비고
6개월	6천만 원 이상	1천만 원 이상	10%	6,000,000	
	9천 만 원 이상	1천 500만 원 이상	15%	13,500,000	
12개월	1억 2천만 원 이상	1천만 원 이상	15%	18,000,000	
	2억 4천만 원 이상	2천만 원 이상	20%	48,000,000	
	3억 6천만 원 이상	3천만 원 이상	20%	72,000,000	+AR 필터 2개 제작(약 5천만원 상당)

장기 계약에 혜택 적용 세부 가이드

- 소급 적용 불가이므로 집행 시작에 앞서 스노우 파트너십팀과 장기 계약서 체결 필요
- NOSP상 스노우 상품만 포함된 캠페인 별도 생성시 영업일 기준 1일 내 자동 서비스금액 충전 - 서비스금액은 스노우 상품에 한해 자유롭게 활용 가능
- 월별 집행 금액 변동 가능 및 생성 캠페인 단위로 세금계산서 발행 가능. 캠페인별 예산에 해당하는 서비스금액 충전
*캠페인 생성 후 영업일 기준 1일이 지나도 서비스금액이 추가되지 않을 경우 스노우에 문의
- 장기 계약 혜택인 AR 필터 제작 서비스의 경우 스노우 파트너십팀과 제작 기간 및 릴리즈 시점 등에 관해 별도 협의 필요
- 계약된 기간 내 스노우 캠페인 집행 합산 금액이 조건 미달시, 적용되었던 서비스금액 전액에 대한 청구 예정

AR필터

1 주 소요

제안서 전달
및 계약 체결

- 필터 기획안
- 계약 체계 구비 서류 (사업자 등록증 등)

1~2 주 소요

디자인 소스
전달 및
시안 피드백

- AR 필터 소재 기획안
- 제작 소스 (로고, 이미지 PSD)
- 컨펌 배너 이미지
- 가이드 팝업 제작 소스

2~3 주 소요

AR 모션
프리뷰 피드백



캠페인 라이브

DA (직접 계약건)

1~2 일 소요

Media Mix 전
달 및
계약 체결

- 계약 체계 구비 서류 (사업자 등록증 등)

최소 집행 3일 전

소재 및 링크
전달

- 필요 소재 전달 (소재 제작 가이드 참고)

2~3 일 소요

소재 검수



캠페인 라이브



03-4 Appnedix 제작 프로세스

문의하기

예시 확인하기

문구 입력 폼

유저 참여형 이벤트 (광고주 전달 필요 요소)

경품 안내

④ 나만의 웨딩필터 제작하고 제니하우스 체험기회를!

⑤

- 2명**
최우수상
헤어&메이크업 스타일링 시술권
- 5명**
우수상
헤어&메이크업 코스메틱 풀 패키지
- 10명**
미디어상
메이크업 러블리 코스메틱 패키지
- 800명**
참여상
리브 헤어&메이크업&우즈 패키지

미션 소개

이벤트 소개 및 필터 제작 방법

* 당선된 컨셉트는 인기에 노출됩니다

⑥

⑦ 주제 제니하우스 웨딩 테마에 꼭 맞는 필터

참가방법

- 1 필터 만들기로 제니하우스 웨딩 필터 제작하기
- 2 필터에 어울리는 썸네일과 미러보기 파일 업로드
- 3 #2021제니하우스 해시태그 달아서 업로드하면 자동 응모!

발표

2022년 1월 15일 이후 당첨자에 한해 PUSH로 개별공지

* 이벤트 참여 시, PUSH 알림 설정을 확인해주세요

⑧ 필터 제작하기

유의사항

- 이벤트 참여자의 썸네일과 미러보기 이미지는 홍보 목적으로 변경될 수 있습니다.
- 수상작품은 프로모션 및 홍보를 위해 비상업적 용도로 사용될 수 있습니다.
- 이벤트의 사유에 해당하시는 분은 경품 당첨 후부터 제외되며, 당첨 이후라도 아래 사유에 해당될 경우 당첨이 취소될 수 있습니다.
 - 표절/트레이싱/무단도용 등의 저작권 관련 문제가 있는 필터를 제출한 경우
 - 전체 연령대 이용에 문제가 있는 필터를 제출한 경우
 - 공모신청 마감시한(12.31(금) 23:59) 경과 후의 포스팅은 접수 불가합니다.
- 본 이벤트는 중대한 서비스 변경, 참여자의 오남용 행위 등으로 더 이상 이벤트를 진행하기 어려운 경우 조기 종료되거나 중단될 수 있습니다.

H5 이벤트 페이지

- 1 타이틀 및 이벤트 진행 기간
- 2 모델 (메인) 이미지
- 3 유의 사항
- 4 경품 안내 문구
- 5 경품 상세 내용 및 경품 이미지
- 6 필터 제작 튜토리얼 영상 내 문구
- 7 이벤트 주제 / 참가 방법 / 당첨자 발표 일정
- 8 이벤트 참여 버튼 문구

앱 내 프로모션 배너 제작

① 나만의 필터 만들고 제니하우스 메이크업 받기!

②

③

④ #2021제니하우스 필터 대전 수상자 개별 안내 발송중이니 알림 ON 해주세요!

① 톨 팁 배너 문구 (3종)

② 둘러보기 탭 내 참여유도 썸네일 문구

③ 둘러보기 탭 내 당첨자 공지 썸네일 문구

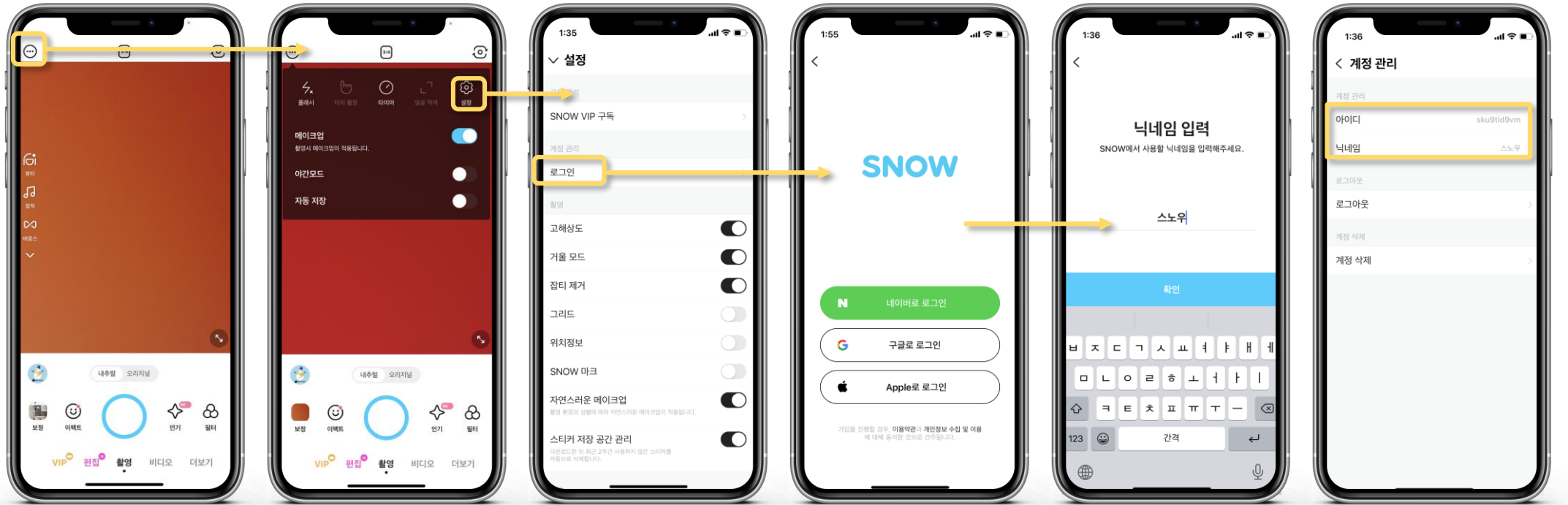
④ 이펙트 탭 수상자 PUSH 알림 설정 공지용 문구

03-4 Appnedix

브랜드 계정 생성 프로세스

문의하기

목차로 돌아가기



스노우 기본 화면에서
좌상단 아이콘 터치

설정 터치

로그인 터치

선호 플랫폼으로
로그인 진행

브랜드명 입력

계정 생성 완료

- 프로필 아이디 형식: 영문 소문자, 띄어쓰기 사용 X

03-5 Appendix
스노우 제휴업체





Thank you

DA 상품 레퍼런스 [CLICK](#)

AR필터 상품 레퍼런스 [CLICK](#)

FAQ 보러가기 [CLICK](#)

DA 상품 잔여인벤토리 [CLICK](#)